

ПРАВИЛА КОНКУРСА АЙДА Ai design awards 2025

Редакция от 1 сентября 2025 года. Город Москва

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. **Конкурс АЙДА Ai Design Awards 2025** (далее — Конкурс) проводится в рамках Всероссийского фестиваля генеративного дизайна «АЙДА 2025» (далее — Фестиваль).

Миссия Конкурса — популяризация искусственного интеллекта и генеративного дизайна в России, создание новой культурной и технологической повестки, а также выявление и поддержка талантливых авторов, работающих на стыке креативности и инноваций.

Цели Конкурса:

Выявление и поощрение лучших практик и наиболее перспективных проектов в сфере генеративного дизайна и медиаискусства.

Создание сообщества — объединение новаторов, дизайнеров, художников и разработчиков для обмена опытом и формирования коллабораций.

Развитие инфраструктуры для роста креативной экономики, стимулирование спроса на продукты и услуги, созданные с применением AI.

1.2. В состав Фестиваля входят следующие активности:

1.2.1. Конкурсная часть Фестиваля АЙДА Ai Design Awards (далее – «Конкурс»);

1.2.2. Церемония награждения Фестиваля.

1.3. Правила разработаны и утверждены Индивидуальным предпринимателем “ИП Носкова Екатерина Андреевна” (Место нахождения: 445039, Самарская обл, г.о. Тольятти, г Тольятти, ул. Ворошилова, д. 41, кв. 348, далее – «Организатор».

1.4. Призовой фонд Конкурса формируется за счет средств Организатора.

1.5. Конкурс проводится на территории Российской Федерации. К участию в Конкурсе допускаются лица из любых стран мира, отвечающие требованиям и соблюдающие условия, предусмотренные Правилами.

1.6. Информация об Организаторе Фестиваля , о Правилах проведения Конкурса, количестве призов или выигрышей по результатам Конкурса, сроках, месте и порядке их получения публикуется на сайте Фестиваля в сети Интернет: <https://aidafest.ru/> (далее – «Сайт Фестиваля»).

1.7. Сроки проведения Конкурса:

1.7.1. Конкурс проводится в период **с 26 сентября 2025 года по 12 декабря 2025 года** (включительно).

1.7.2. Приём заявок на участие в Конкурсе проводится в срок, предусмотренный п. 2.2 Правил.

1.8. Конкурс не является рекламной акцией, иной рекламной кампанией или рекламой какого-либо товара, услуги, продавца (производителя, исполнителя) или какого-либо бренда, товарного знака и не преследует целей продвижения конкретных товаров, работ, услуг.

- 1.9. Конкурс не является лотереей или иной основанной на риске игрой.
- 1.10. Правила являются предложением (офертой) Организатора заключить Договор на оказание услуг по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе с любым заинтересованным в получении таких услуг физическим лицом, достигшим 18 лет, юридическим лицом либо индивидуальным предпринимателем, отвечающим требованиям для соответствующей категории и номинации.
- 1.11. Правила являются публичной офертой в соответствии с пунктом 2 статьи 437 Гражданского кодекса Российской Федерации.
- 1.12. Оферта считается принятой, а Договор заключённым при условии получения Организатором акцепта Оферты в следующей форме, то есть путём последовательного совершения Участником всех перечисленных ниже действий:
- 1.12.1. ознакомление с условиями Оферты (Правил);
 - 1.12.2. подача заявки на участие в Конкурсе в соответствии с п. 3.2 Правил;
 - 1.12.3. подтверждение своего согласия с условиями Оферты (Правил) путём проставления отметки о согласии с Правилами в специальном поле (чек-боксе) или направления на электронную почту Организатора своего согласия с просьбой выставления Счета-оферты по реквизитам, указанным в электронном письме;
 - 1.12.4. оплата услуг Организатора по обеспечению рассмотрения заявок (работ) на участие в Конкурсе в размере, указанном в соответствующем разделе на Сайте Конкурса или в выставленном Участнику Счёте-оферте.
- 1.13. С момента завершения всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий, Участник считается согласившимся с условиями Оферты, акцепт Оферты – принятым, договор – заключённым, а условия договора (Правил) – обязательными для Сторон. Выполнение всех предусмотренных пунктом 1.12 Правил действий считается надлежащим акцептом оферты (п. 3 ст. 438 Гражданского кодекса Российской Федерации), а также полным и безоговорочным согласием Участника с условиями договора (Правил). С момента акцепта Оферты Участник считается заключившим с Организатором договор, предусматривающий оказание Организатором услуг на условиях, предусмотренных Правилами, что считается соблюдением письменной формы договора (п. 3 ст. 434 Гражданского кодекса Российской Федерации).
- 1.14. По всем вопросам, связанным с проведением Фестиваля, в т.ч. Конкурса, следует обращаться к Организатору по электронной почте: aida@tsekh.design.

2. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

2.1. Подача заявки на участие в Конкурсе осуществляется только через личный кабинет участника на Сайте Конкурса. Форма подачи заявки доступна в личном кабинете после регистрации. При размещении заявки необходимо соблюсти правила подачи работ, изложенные на Сайте Конкурса, а также правила подачи работ в конкретных номинациях (см. раздел «Правила подачи заявок в конкретные номинации»).

2.2. Заявку на участие можно отправить в период с 26 сентября 2025 года (с 00:00:01 по московскому времени) по 17 ноября 2025 года (до 23:59:59 по московскому времени). Организатор вправе без изменения порядка оценивания работ продлить срок приёма заявок до 28 ноября 2025 года (до 23:59:59 по московскому времени). Указанное продление не требует изменения Правил и условий проведения Конкурса. Информация о продлении публикуется на Сайте Конкурса.

2.3. К участию в Конкурсе допускаются юридические лица и дееспособные физические лица (частные участники), достигшие 18 лет, включая индивидуальных предпринимателей (ранее и далее – «Участник»), удовлетворяющие требованиям соответствующей номинации.

2.4. На соискание награды Конкурса могут быть поданы проекты, созданные или реализованные в период с 1 января 2024 года до 15 августа 2025 года (включительно). В некоторых номинациях допускается подача концептов (не реализованных проектов). Возможность подачи концептов указывается в описании соответствующей номинации. Актуальный перечень номинаций премии «Айда»:

- Нейровидео
- Графический дизайн
- Брендинг
- UX/UI
- Социальные проекты
- Креативная концепция
- Народное голосование

На соискание награды Конкурса в номинациях «Нейровидео», «Графический дизайн», «Брендинг», «UX/UI», «Социальные проекты», «Креативная концепция» может быть подан любой проект, который участвовал в рекламной кампании или был представлен на рынке в период с 1 января 2023 года до 17 ноября 2025 года (включительно).

Все поданные работы автоматически принимают участие в номинации «Народное голосование» при условии подачи их в одну или несколько из основных номинаций. Подать работу исключительно в номинацию «Народное голосование» нельзя.

2.5. Участник должен обладать достаточными правами (имущественными и интеллектуальными) на подаваемую работу. Достоверность информации в заявке может быть проверена Организатором. В случае предоставления недостоверной информации Организатор вправе потребовать письменные пояснения и внесения изменений, либо отказать Участнику в участии в Конкурсе.

3. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ

3.1. Участник имеет право подать на Конкурс неограниченное количество работ, а также представить каждую работу в нескольких номинациях. Номинации определяются Участником самостоятельно, исходя из тематики и формы проекта.

3.2. Заявка на Конкурс подаётся в личном кабинете на Сайте Конкурса в разделе «Подать работу». Для подачи заявки Участнику необходимо:

- зарегистрироваться на Сайте Конкурса, указав актуальные контактные данные (ФИО, e-mail, телефон; по желанию — ссылки на соцсети); при подаче работы от юридического лица — указать название компании и реквизиты;
- выбрать номинации, в которых подаётся работа;
- заполнить форму подачи работы;
- загрузить изображение-превью работы и необходимые материалы (ссылки на кейс, презентацию и т. д.);
- для юридических лиц: оплатить участие (20 000 рублей за одну работу, НДС не облагается) по счёту, выставленному Организатором.
- для физических лиц: участие бесплатное.

3.3. Стоимость подачи работы зависит от количества номинаций, в которые заявляется проект (для юридических лиц).

При этом стоимость подачи для юридических лиц:

Категория, номинация	Стоимость одной заявки в рублях (НДС не облагается)
• Нейровидео • Графический дизайн • Брендинг • UX/UI • Социальные и культурные проекты • Креативная концепция	20 000,00

Каждая заявка оплачивается отдельно. Стоимость включает в себя УСН в размере 6%

3.4. В случае, если заявка заполнена верно в базовом техническом плане (т. е. завершена загрузка прикреплённых файлов, добавлены рабочие ссылки) и оплачена, она попадает на модерацию.

3.5. Все визуальные материалы в заявке должны соответствовать техническим требованиям, указанным в форме регистрации. Размытые, нечеткие и нечитаемые изображения не будут допущены до Конкурса.

3.6. Ссылки на внешние источники должны быть рабочими и вести на актуальную информацию о проекте.

3.7. Заявки не должны содержать порнографию, культ насилия или жестокости, разжигать национальную, классовую, социальную, религиозную нетерпимость, распространять информацию о способах, методах разработки, изготовления и использования, местах приобретения наркотических средств,

психотропных веществ и их прекурсоров, информацию, пропагандирующую какие-либо преимущества использования наркотических средств, психотропных веществ и их аналогов и прекурсоров, нетрадиционные сексуальные отношения или предпочтения, другую информацию, запрещённую законодательством Российской Федерации, а также информацию эротического и непристойного характера.

3.8. Технические требования к заявкам (работам):

3.8.1. Требования к изображениям (максимальный размер загружаемых файлов указан на Сайте Конкурса):

- обложка кейса 1800x1800 px, форматы: jpg, png;
- слайдер изображения с соотношением сторон 4:3, форматы: jpg, png; — до 5 изображений;

3.8.2. Требования к видео: видео должны быть размещены на Vimeo (<http://vimeo.com>) или VK видео (<https://vk.com>), короткое видео (кейс-ролик, скринкаст) должно быть не более 60 секунд.

3.9. Каждая заявка должна содержать:

3.9.1. название работы;

3.9.2. рекламируемый бренд;

3.9.3. указание фамилии, имени, отчества автора работы;

3.9.4. указание на компанию, подающую работу;

3.9.5. описание целей и задач проекта;

3.9.6. описание использованных идей и решений;

3.9.7. ссылку на проект;

3.9.8. указаны не только автор, но и все соавторы;

3.9.9. указаны все фамилии, имена, отчества авторов / соавторов;

3.10. подтверждено, что возраст всех участников / авторов соответствует требованиям для соответствующей категории (Организатор конкурса вправе запросить подтверждение возраста участников Конкурса);

3.10.4. указание на публикацию самого проекта с возможностью просмотра (кроме работ, подаваемых в категории «Музыка», для которых это не является обязательным требованием).

3.11. Дополнительно для всех заявок есть возможность указать / загрузить:

3.11.4. ссылку на основное видео о проекте;

3.11.5. короткое видео не более 30 секунд (кейс-ролик, скринкаст);

4. ПРАВИЛА ПОДАЧИ ЗАЯВОК В КОНКРЕТНЫЕ НОМИНАЦИИ

4.1. При подаче работы в каждую из номинаций Участнику необходимо соблюдать требования, соответствующие этой номинации:

Код номинации	Название номинации	Описание номинации
A1	Нейровидео	«Нейровидео» — номинация для роликов длительностью 30–120 секунд, где ИИ помогает создавать сюжет. Мы оцениваем не только технику, но и саму историю, а также креативность подхода — от генерации анимации до сочетания классического видео с нейросетями.
A2	Графический дизайн	Номинация для работ, где нейросети помогают создавать визуальные решения: от постеров и иллюстраций до айдентики и рекламных материалов. Мы оцениваем идею, креативность и качество исполнения, а ИИ должен играть ключевую роль в процессе создания работы.
A3	UX/UI	— номинация для проектов, где искусственный интеллект применяется в создании интерфейсов, прототипов и пользовательских сценариев. Здесь важен вклад ИИ именно в UX/UI: в проектировании флоу, сборке макетов, прототипировании и адаптации интерфейсов или оптимизации процессов создания дизайна, а так же создании готовых рабочих проектов (vibe coding), а не просто в генерации иллюстраций или других визуалов. Мы оцениваем целостность решений, удобство, эстетику, качество пользовательского опыта (где это уместно) а также то, как ИИ помогает дизайнеру ускорить и обогатить процесс создания интерфейса.
A4	Брендинг	«Брендинг» — номинация для айдентики и фирменных стилей, в которых ИИ становится ключевым инструментом. Мы оцениваем, как технологии помогают создавать визуальную систему бренда: от логотипа и шрифтовых решений до упаковки, айдентики мероприятий или

		digital-носителей. Важно не только показать красивую картинку, но и продемонстрировать, как идея работает комплексно и отвечает задачам бренда.
A5	Социальные и культурные проекты	Номинация для инициатив, созданных на некоммерческой основе и направленных на решение общественно значимых задач. Здесь ценятся проекты, в которых ИИ помогает в благотворительности, сохранении и популяризации культурного наследия, защите природы или других социальных миссиях. Мы оцениваем не только креативность и технологичность, но и вклад в общество.
A6	Лучшая креативная концепция	Лучшая креативная концепция» — номинация для проектов, в которых проявляется нестандартное мышление, свежие идеи и сильный креатив. Здесь мы отмечаем смелые ходы в digital-маркетинге, брендинге и дизайне: от онлайн-спецпроектов и коллабораций с инфлюенсерами до ведения социальных сетей, performance-маркетинга и технологичных решений с применением AI. Формат не ограничен — это может быть видео, фото, брендинг, кампании или цифровые проекты.
A7	Народное голосование	«Народное голосование» — номинация, в которой судьей может стать каждый. В 2025 году зрители и участники смогут напрямую повлиять на выбор победителей, отдавая голоса за понравившиеся проекты. Все работы, поданные в любые номинации премии, автоматически участвуют в народном голосовании.

5. МОДЕРАЦИЯ, ГОЛОСОВАНИЕ И ОБЪЯВЛЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. После отправки заявки каждая заявка (работа) проходит техническую модерацию на соответствие правилам подачи заявок (работ). В случае, если заявка (работа) не соответствует одному или нескольким правилам подачи, заявка получает отказ в одной или нескольких номинациях; при этом Участник не вправе отредактировать заявку (работу) и отправить её на модерацию ещё раз. В данном случае оплата направленной ранее заявки не возвращается, а новая или отредактированная заявка (работа) оплачивается заново как новая заявка.

- 5.2. Оператор вправе направлять Участникам информационные сообщения, уведомления о статусе заявки на конкурс, о порядке проведения конкурса, о правилах Конкурса, о результатах Конкурса и получении призов, ответы на запросы, претензии, жалобы, направленные Участниками, на адрес электронной почты, номер телефона, указанные Участниками, в том числе посредством обмена мгновенными сообщениями.
- 5.3. В рамках последующего голосования каждая работа оценивается экспертным жюри, выбранным Организатором Конкурса, а также посредством Народного голосования. Информация о членах жюри в объеме фамилия, имя, отчество, сведения о профессиональной деятельности, фотоизображение публикуются на сайте Организатора.
- 5.4. Народное голосование на «призы зрительских симпатий» проводится отдельно от основного голосования и не влияет на определение победителей в номинациях Конкурса.
- 5.5. Жюри делится на 2 состава, каждый из которых оценивает работы на разных этапах конкурса:
- 5.5.1. Профессиональное жюри (далее – Жюри), состоящее из самых известных и именитых профессионалов своей индустрии);
- 5.5.2. Public voting (народное голосование).
- 5.6. Члены Жюри определяются Организатором Конкурса. Организатор оставляет за собой право самостоятельно определять состав Жюри для каждой категории Конкурса.
- 5.7. Каждая номинация, в которую была подана работа, оценивается отдельно в зависимости от требований соответствующей номинации.
- 5.8. Голосование жюри состоит из следующих этапов:
- 5.8.1. Первый этап. Выбор **шорт-листа** Конкурса проводится в период с 28 ноября 2025 года по 4 декабря 2025 года (включительно):
- Работы оцениваются членами Жюри. Каждая работа оценивается по столбальной шкале. Каждый член Жюри оценивает все работы в каждой номинации своей категории, за исключением работ, к созданию или реализации которых член Жюри имеет отношение. Для каждой работы определяется среднее арифметическое количество баллов (как частное между суммой набранных баллов от всех членов Жюри, имеющих право оценивать работу, и количеством членов Жюри, имеющих право оценивать работу). В следующий этап проходят от 3 и более работ, набравших больше баллов, чем остальные работы в этой же номинации. Количество работ, проходящих в следующий этап, зависит от количества заявок, поданных в соответствующую номинацию:
- _ если в номинации 9 или меньше работ, проходят минимум 3 работы;
 - _ если в номинации от 10 до 24 работ, проходят минимум 5 работ;
 - _ если в номинации от 25 до 49 работ, проходят минимум 7 работ;
 - _ если в номинации 50 и больше работ, проходят минимум 10 работ.

Если несколько работ в номинации получили равные баллы, позволяющие

пройти в следующий этап исходя из требуемого минимума работ по соответствующей номинации, то в следующий этап проходят все работы, набравшие такие баллы.

5.8.2. Второй этап. **Выбор победителей** Конкурса проводится 12 декабря 2025 года:

Жюри определяет победителей Конкурса в каждой номинации общим решением членов жюри, принимаемым после обсуждения работ. В случае равенства голосов Жюри при голосовании голос председательствующего члена Жюри является решающим. Определение победителей Конкурса заключается в присуждении одного призового места среди работ в каждой номинации, попавших в шорт-лист по итогам Первого этапа голосования. Призовые места вручаются в каждой номинации: Каждое из призовых мест может быть присуждено только одной работе в соответствующей номинации. Жюри вправе не присуждать какое-либо из призовых мест ни одной работе в той или иной номинации. Жюри не вправе присуждать 2 и более одинаковых призовых места в одной номинации.

Победителем Конкурса признаётся Участник, чья работа удостоена первого места в номинации.

Драгоценные или полудрагоценные металлы, а также изделия (в том числе медали) из них Участникам (Победителям и Призёрам) не вручаются.

5.8.3. Альтернативное «народное» голосование проходит параллельно с основными этапами в период **с 26 сентября 2025 года по 4 декабря 2025 года** (включительно). В целях принятия участия в «народном голосовании» дееспособное физическое лицо, достигшее 18-летнего возраста, должно зарегистрироваться в личном кабинете на Сайте Конкурса, указав актуальные контактные данные (фамилию, имя (отчество), e-mail и номер телефона); После регистрации Пользователю будет предоставлена возможность проголосовать за неограниченное количество понравившихся работ. Осуществляя голосования, Пользователь подтверждает своё согласие с Правилами конкурса Пользователи авторизуются на Сайте Конкурса и ставят «лайк» понравившейся работе. В каждой категории определяется работа, набравшая наибольшее количество лайков, а также определяется работа, набравшая наибольшее количество лайков в Конкурсе в целом.

5.9. Список работ, прошедших во Второй этап, будет опубликован на Сайте Конкурса в разделе «Работы» в течение 7 дней с даты завершения Первого этапа.

Победители Конкурса будут объявлены на церемонии награждения 12 декабря 2025 года. Информация о Победителях Конкурса будет опубликована на Сайте Конкурса в разделе «Работы» не позднее 7 дней с даты окончания Церемонии награждения Фестиваля. Место проведения церемонии награждения Фестиваля будет указано на Сайте Конкурса.

5.10. Церемония награждения Фестиваля **состоится 12 декабря 2025 года**. Место проведения Церемонии награждения Фестиваля будет указано на Сайте Конкурса.

5.11. Денежные средства, оплаченные Участником при отправке заявки, в том числе в случаях, когда заявка (работа) не прошла модерацию, либо была отсеяна на одном из этапов Конкурса, не возвращаются ни полностью, ни частично. В случае отказа Участника от участия в Конкурсе на любом этапе, уплаченные им денежные средства возврату не подлежат.

6. ПРИЗЫ КОНКУРСА

- 6.1. Каждый участник, объявленный победителем по итогам голосования жюри, получает приз. Количество и виды призов будут указаны на Сайте Конкурса.
- 6.2. Победителям Конкурса вручается приз в виде памятного трофея, о чем будет объявлено на Церемонии награждения Фестиваля. Памятный трофей вручается лично на Церемонии награждения Фестиваля или подлежит отправке по почте.

7. ПЕРСОНАЛЬНЫЕ ДАННЫЕ

- 7.1. В соответствии с условиями Правил конкурса и с целью предоставления возможности участия в Фестивале Организатор обрабатывает персональные данные Участников Конкурса, участников народного голосования, зрителей Фестиваля, членов жюри Конкурса, спикеров и приглашенных гостей Фестиваля (далее в целях настоящего раздела Правил именуемые «Субъекты персональных данных»). Организатор является Оператором персональных данных указанных Субъектов.
- 7.2. Обработка персональных данных Субъектов осуществляется на основании Правил Конкурса и в порядке, установленном Политикой в отношении обработки персональных данных, размещённых на сайте Организатора. В определенных Политикой случаях Субъект персональных данных предоставляет своё согласие на обработку персональных данных.
- 7.3. Полное описание целей обработки персональных данных Субъектов, перечень обрабатываемых персональных данных, способы и сроки их обработки, права Субъектов персональных данных и Оператора, порядок отзыва согласий Субъекта персональных данных на обработку персональных данных, порядок и сроки уничтожения персональных данных Субъектов персональных данных и прочих условия обработки персональных данных отражены в Политике в отношении обработки персональных данных.
- 7.4. Участники Конкурса и победители Конкурса в соответствии со ст. 152.1. Гражданского кодекса Российской Федерации, дают своё согласие на обнародование и дальнейшее использование своего изображения с указанием имени (в том числе фотографии, видеозаписи или произведения изобразительного искусства, в которых он изображён) в любых целях, включая коммерческие, а также на обнародование (в том числе на сайте Организатора) и дальнейшее использование фотографического изображения, аудио- и видеозаписи с их участием, в том числе на запись изображения и звука.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

- 8.1. Каждый Участник Фестиваля знакомится с Правилами и принимает их с момента регистрации подачи заявки на Конкурс или начала голосования в рамках «народного голосования» на Сайте Конкурса.
- 8.2. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что Участники соглашаются и гарантируют наличие согласия авторов и правообладателей результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их работа может быть использована Организатором, в том числе:

- 8.2.1. опубликованы на Сайте Конкурса;
- 8.2.2. опубликованы в СМИ и в социальных сетях в качестве информации, связанной с Конкурсом / Фестивалем;
- 8.2.3. опубликованы на страницах в социальных сетях Конкурса / Фестиваля / Организатора.
- 8.3. Если по какой-либо причине Конкурс / Фестиваль или какая-либо их часть не могут быть организованы и проведены так, как это предусмотрено Правилами, по причинам, которые включают, но не ограничиваются заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет и/или в сетях сотовой связи, дефектами, запрещёнными манипуляциями, несанкционированным вмешательством, техническими неполадками, санитарно-эпидемиологическими требованиями, противопожарными мероприятиями, антитеррористическими мероприятиями и мероприятиями по гражданской обороне или любой иной причиной, не контролируемой Организатором, Организатор может на своё единоличное усмотрение аннулировать, прекратить, изменить или приостановить проведение Конкурса / Фестиваля или признать недействительными любые затронутые заявки на участие в Конкурсе и не допустить таких Участников до участия в Конкурсе.
- 8.4. Все Участники самостоятельно оплачивают все расходы, понесённые ими в связи с участием в Конкурсе / Фестивале (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет, проездом и проживанием в месте проведения Фестиваля).
- 8.5. Организатор ни при каких условиях не компенсирует Участникам затраты, понесённые в связи с участием в Конкурсе / Фестивале (включая помимо прочего случаи изменения Правил, отмены или переноса Конкурса / Фестиваля), а также затраты лиц, работы которых не были допущены к участию в Конкурсе или каким-либо образом не соответствуют требованиям Правил.
- 8.6. Участие в Конкурсе не даёт права какому-либо Участнику требовать предоставления призов от Организатора, за исключением случаев, когда приз присуждён соответствующему Участнику в соответствии с Правилами.
- 8.7. Организатор вправе изменять Правила Конкурса в течение первой половины срока, установленного для приёма работ любое количество раз. Все изменения доводятся до участников путем размещения их на Сайте Конкурса.
- 8.8. Участник Конкурса предоставляет или гарантирует предоставление автором или Правообладателем Организатору Конкурса права использования результатов интеллектуальной деятельности и приравненных к ним средств индивидуализации юридических лиц, товаров, работ, услуг и предприятий, включая товарные знаки и знаки обслуживания (совместно – результаты интеллектуальной деятельности), содержащихся в работе Участника, на правах простой (неисключительной) лицензии в объёме и способами, необходимыми для проведения Конкурса / Фестиваля и освещения его проведения в Интернете и в СМИ. Использование производится на безвозмездной основе – Организатор освобождается от уплаты любого вознаграждения за использование результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, а также от отчётов за использование таких результатов.
- 8.9. Вся ответственность перед авторами и правообладателями результатов интеллектуальной деятельности, содержащихся в работе Участника, за

соблюдение прав последних в полном объеме лежит на Участнике, предоставившем соответствующую работу на Конкурс.

- 8.10. Определение победителей и призёров Конкурса - обладателей призов, не носит случайного («вероятностного») характера, а производится на основе выбора жюри согласно Правилам.
- 8.11. Организатор на своё собственное усмотрение может признать недействительными все или любые из заявок на участие, а также запретить дальнейшее участие в Конкурсе / Фестивале любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Конкурса, или же действует в нарушение настоящих Правил Конкурса, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с Конкурсом / Фестивалем.
- 8.12. Термины, употребляемые в Правилах, относятся исключительно к Конкурсу.
- 8.13. Все вопросы, включая спорные, касающиеся Конкурса, регулируются на основе действующего законодательства Российской Федерации.
- 8.14. Если иное не предусмотрено действующим законодательством Российской Федерации, все споры рассматриваются по месту нахождения Организатора, досудебный (претензионный) порядок разрешения споров обязателен, срок ответа на претензию составляет 30 (тридцать) дней.
- 8.15. Факт участия в Конкурсе означает, что Участник ознакомился в полном объеме с Правилами, они ему понятны, и Участник полностью согласен с Правилами проведения Конкурса и условиями Конкурса и обязуется их исполнять.